

Petrobrás quer reajuste de preços a cada 20 dias

On Sucuré de Brasília

O ministro da Fazenda, Milton da Nóbrega, recebeu ontem, a pedido do chefe do Serviço Nacional de Informações (SNI), general Ivan de Souza Mendes, uma minuta de protocolo estabelecendo novas regras de reajustes de combustíveis e derivados de petróleo. A principal delas fixa em 20 dias o intervalo entre os aumentos de preços até o final do ano e determina um reajuste imediato entre 25% e 27%.

O protocolo, que deverá ser assinado entre o Ministério da Fazenda e a Petrobrás, foi preparado pela diretoria da empresa e entregue ontem ao general, no Palácio do Planalto, por seu presidente, Carlos Sant'Anna. O documento não foi discutido com o presidente interino, deputado Pálio de Andrade (PMDB-CE), nem com o ministro das Minas e Energia, Vicente Flávio, a quem a Petrobrás está vinculada.

A decisão de formalizar um protocolo junto ao Ministério da Fazenda com o objetivo de garantir a recuperação dos preços dos derivados produzidos pela Petrobrás — cuja deslaçanagem alegada pela empresa é de 59% — foi tomada na semana passada em reunião de diretoria. Além da elaboração da minuta do protocolo, os diretores também decidiram suspender todos os contratos para aquisição de máquinas, serviços e equipamentos até o final do ano e para a compra de uma plataforma submersível, e uma revisão nos cálculos de todos os contratos em vigor, para serem redimensionados.

A principal razão apontada pela diretoria para as medidas tomadas é a falta de recursos para investimentos. A meta de US\$ 2,3 bilhões deles até 1991 foi reprogramada para US\$ 1,6 bilhão — dos quais US\$ 1,1 bilhão foram gastos — e a Petrobrás chegou à conclusão de que do jeito que o Ministério da Fazenda reajusta os preços de seus produtos, até essa última meta será inviável.

Ontem, ao entregar o protocolo ao general Ivan de Souza Mendes, Carlos Sant'Anna informou que a produção atual da empresa foi elevada de 628 mil barris/dia para 640 mil barris/dia. Segundo ele, para alcançar a meta parcial de 710 mil barris/dia neste ano, serão necessários reajustes reais nos preços dos produtos da empresa.

A fonte principal de recursos com que conta a Petrobrás para seus investimentos é o preço final dos produtos cobrado nos consumidores. Para garantir esse mecanismo, o custo de produção interno de petróleo — de US\$ 7,00 o barril — é regulamentado no custo do importado — de US\$ 20,00, em média. Como a Petrobrás produz pouco mais da metade do consumo nacional, cerca de 25% da receita é dirigida aos investimentos. Com o congelamento de preços durante o "choque verão" e a política de combate à inflação, esses recursos deixaram de entrar no caixa da empresa.

Nas últimas semanas, diversos empresários que dependem das encomendas da Petrobrás passaram a pressionar o ministro da Fazenda, Milton da Nóbrega, com o objetivo de conseguir reajustes de preços capazes de repor a capacidade de investir da empresa. Na semana passada, um desses empresários que teve suspenso a encomenda de uma plataforma procurou o general Ivan de Souza Mendes com o mesmo objetivo. Ontem, foi a vez do próprio presidente da Petrobrás, Carlos Sant'Anna.

O ministro Milton da Nóbrega tem reclamado dessas pressões com ironia. Ontem, ele foi abordado no por empresários do setor de aerofotogrametria, que reclamavam dos cortes nos investimentos da Petrobrás. "Ah! você também são do lobby da Petrobrás?" instigou o ministro. Mais tarde desabafou: "Trabalhar no governo, em país em crise e sem enfrentar problemas é querer um emprego que não existe; quem está no governo é para resolver os problemas e não colocar a culpa nos outros". Há quinze dias, a Comissão de Economia da Câmara dos Deputados patrocinou um dispositivo de debate sobre os problemas de falta de recursos para investimentos na Petrobrás. Chegou-se à conclusão preliminar que a solução não pode cair somente sobre os consumidores. Além de "um programa de

emergência de recuperação nos preços dos derivados", proposto pela Associação dos Engenheiros da Petrobrás, foi sugerido que as distribuidoras passem a pagar à vista os derivados que compram da Petrobrás. Hoje elas têm 31

dias para fazer o pagamento e têm, com isso, um expressivo ganho financeiro que poderia se revertir nos cofres da Petrobrás. Outra proposta consiste na equalização dos preços da nafta petroquímica nacional nos preços

internacionais. Internamente, a Petrobrás vende a tonelada da nafta a US\$ 100,00, enquanto no mercado internacional o produto custa US\$ 160,00, a tonelada.

O presidente do Conselho Na-

cional do Petróleo (CNP), general Roberto França Domingues, pleiteia junto a Maílson "um tratamento diferenciado" para a Petrobrás e defendeu na Câmara maior elevação no preço do óleo diesel (que hoje é quase a metade

(Cesar Borges)

PUBLICIDADE

À OPINIÃO PÚBLICA.

Açúcar e Álcool. Abastecimento do mercado interno.

As entidades abaixo relacionadas, representantes de produtores de cana, açúcar e álcool, vêm dar conhecimento público de considerações reiteradamente apresentadas às autoridades do governo federal:

Intensificam-se as notícias sobre um virtual desabastecimento no mercado interno de açúcar e de álcool. Para avaliar corretamente essa questão é necessário considerar alguns importantes fatos antecedentes que se relacionam intimamente com o problema, tais como:

1. O desabastecimento no mercado de açúcar e de álcool não pode ser explicado unicamente pelo resultado isolado de uma safra. A escassez desses produtos tem origem na estagnação da produção de cana, que se observa desde 1985, consequência da descentralização progressiva do setor, diante da prática de uma política de preços defasados em relação à realidade de custos.

Nas últimas três safras, a produção de cana declinou 4,5%, as produções de açúcar e álcool mantiveram-se constantes graças à melhor produtividade industrial. Por outro lado, no mesmo período, o consumo de açúcar, para mercado interno e externo manteve-se constante e o consumo de álcool cresceu 43%.

2. Na safra anterior 1988/89, o problema apenas se precipitou, quando um erro de planejamento do governo redundou na autorização para a região norte-nordeste de um volume de produção, tanto de açúcar como de álcool, bem acima de suas reais condições de realização naquela safra. A consequência é que se registrou quebra de 12 milhões de sacas na produção de açúcar, que representam 17% do volume inicialmente autorizado e quebra também de 628 milhões de litros no álcool ou 26% do volume autorizado. O açúcar que deixou de ser produzido destinava-se à exportação e o álcool ao mercado interno.

3. Diante de uma produção de álcool no norte-nordeste, na safra anterior, insuficiente para abastecer o mercado da região, tornou-se imperiosa a transferência do produto fabricado na região centro-sul, num volume que deverá atingir 450 a 500 milhões de litros.

4. Para suprir esse volume, a região centro-sul necessitará concentrar ainda mais a sua produção no álcool, deixando de

produzir açúcar, fato este que, tudo indica, implicará em nova transferência interregional, só que desta vez de açúcar do norte para o centro-sul. O custo dessas sucessivas transferências representa pesado ônus para o País.

5. Outro fato atípico que precisa ser considerado é que em época de preços atrativos no mercado internacional de açúcar, registra-se, invariavelmente, um crescimento nas vendas para o mercado interno, com repasse posterior para o mercado externo, prejudicando o abastecimento de álcool e principalmente o de açúcar no mercado interno, pois a matéria-prima é limitada.

Dante do exposto, é absolutamente necessário que o governo, através do IAP, condicione o produtor do setor ao máximo aproveitamento das condições de produção, cumprindo as autorizações concedidas, com vistas ao atendimento prioritário do mercado interno nacional, neste e nas próximas safras.

Além do mais, no nosso entendimento, a única forma de se garantir estabilidade no abastecimento dos mercados é conceder preços para a cana, o açúcar e o álcool rigorosamente compatíveis com a realidade de custos. Somente assim haverá condição de se esperar o adequado direcionamento da produção para o atendimento do mercado interno a curto prazo e a retomada da expansão das lavouras de cana a médio prazo.

Se isso não acontecer, não temos dúvida em afirmar que, daqui por diante, o desabastecimento no mercado interno de açúcar e de álcool será uma realidade. Infelizmente, permanecendo a atual política de preços para cana, açúcar e álcool, o novo governo da República, a partir de 1990, herdará um problema de solução difícil a curto prazo, a não ser que o Brasil se transforme em importador de açúcar.

ASSOCIAÇÃO DE FORNECEDORES DE CANA DE PERNAMBUCO

ASSOCIAÇÃO DOS PLANTADORES DE CANA DE ALAGOAS - ASPLANA

ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DE ÁLCOOL E AÇÚCAR DO PARANÁ - ALCPAR

ASSOCIAÇÃO DE USINEIROS DE SÃO PAULO - AUSP

COOPERATIVA DE PRODUTORES DE CANA,

ÁCUCAR E ÁLCOOL DO ESTADO DE SÃO PAULO LTDA - COOPERSUCAR

ORGANIZAÇÃO DOS PLANTADORES DE CANA DO ESTADO DE SÃO PAULO - ORPLANA

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA FABRICAÇÃO DE ÁCUCAR DO PARANÁ - SIAPAR

SINDICATO DA INDÚSTRIA DO AÇÚCAR NO ESTADO DE SÃO PAULO - SIAESP

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA FABRICAÇÃO DE ÁLCOOL DO PARANÁ - SIALPAR

SINDICATO DA INDÚSTRIA DA FABRICAÇÃO DO ÁLCOOL

NO ESTADO DE SÃO PAULO - SIAZESP

SINDICATO DA INDÚSTRIA DO AÇÚCAR NO ESTADO DE MINAS GERAIS

SINDICATO DA INDÚSTRIA DE FABRICAÇÃO DO ÁLCOOL

DO ESTADO DE MINAS GERAIS - SIAMIG

SOCIEDADE DE PRODUTORES DE AÇÚCAR E DE ÁLCOOL - SOPRAL

